

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Sistemas Agroindustriais Código: EPD033
Curso: Engenharia de Produção
Faculdade Responsável: Engenharia de Produção
Número de créditos: 03 Carga Horária total: 45 Hora/aula 50min:54

EMENTA:

Visão sistêmica da agropecuária, de cadeias agroindustriais e suas estratégias competitivas. Agregação de valor à produção agropecuária. Competitividade: aspectos conceituais e analíticos. Técnicas Cooperativistas. Noções de comercialização de produtos agroindustriais.

OBJETIVOS GERAIS:

Proporcionar uma formação básica dos conceitos do agronegócio e os sistemas agroindustriais, promovendo a análise crítica dos processos da agroindústria, formando opiniões sobre os principais problemas políticos, econômicos e sociais.

CONTEÚDO:

1. AGRONÉGÓCIOS: CONCEITOS E DIMENSÕES
 - 1.1 Agricultura e agronegócios
 - 1.2 Conceito de agronegócio
 - 1.3 Sistemas agroindustriais
 - 1.3.1 Especificidades da produção agropecuária
 - 1.3.2 Visão sistêmica do agronegócio
 - 1.3.3 Vantagens da visão sistêmica do agronegócio
 - 1.4 Cadeias produtivas e cadeias de valor
 - 1.5 Clusters e arranjos produtivos locais
 - 1.6 Importância do agronegócio
 - 1.7 Competitividade e agronegócio: analisando a competitividade das cadeias agroindustriais

2. SEGMENTOS DOS SISTEMAS AGROINDUSTRIAIS
 - 2.1 Segmentos antes da porteira
 - 2.1.1 Insumos agropecuários
 - 2.1.2 Inter-relações de produtores de insumos com agropecuaristas
 - 2.2 Segmentos dentro da porteira

- 2.2.1 Produção agrícola
- 2.2.2 Produção pecuária
- 2.2.3 Organização do segmento agropecuário
- 2.3 Segmentos depois da porteira
 - 2.3.1 Canais de comercialização
 - 2.3.2 Agroindústrias
 - 2.3.3 Logística em agronegócio

3. COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGROINDUSTRIAIS

- 3.1 Comercialização e a ótica das cadeias agroindustriais
 - 3.1.1 Eficiência e mecanismos de comercialização
- 3.2 Particularidades dos produtos agroindustriais
 - 3.2.1 Aspectos da demanda
 - 3.2.2 Aspectos da oferta
 - 3.2.3 Desafios da comercialização de produtos agroindustriais
- 3.3 Mecanismos de comercialização: uma descrição das alternativas
 - 3.3.1 Mercado *spot*
 - 3.3.2 Mercado a termo
 - 3.3.3 Mercado de futuros
 - 3.3.4 Contratos de longo prazo
 - 3.3.5 Integração vertical

4. AGRONEGÓCIO COOPERATIVO

- 4.1 Agronegócio cooperativo
- 4.2 Economia do cooperativismo
- 4.3 Tópicos de gestão de cooperativas
- 4.4 Tendências e conceitos
- 4.5 Negócio cooperativo

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- Exposição oral / dialogada
- Discussões e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais
- Apresentações por parte dos alunos de seminário.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Prova escrita
Estudos de caso
Seminários

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARINA, E. M. M. Q.; AZEVEDO, P. F. e SAES, M. S. M. Competitividade: mercado, estado e organizações. São Paulo: Editora Singular, 1997.

GEPAI. Gestão agroindustrial. Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. Coordenador: BATALHA, M. O. São Paulo: Atlas, 2001. p. 690.

HADDAD, P. A. Competitividade do agronegócio e o desenvolvimento regional no Brasil: estudo de clusters. Brasil: CNPQ/EMBRAPA, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCARPELLI, Moacir. Planejamento e controle da produção. In: BATALHA, Mário O. (coord.) Gestão agroindustrial. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2007

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____.

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade